



Brands of UFLOOR Systems

Online-Datenbank für nachhaltiges Bauen

Produkte von Uzin Utz im DGNB-Navigator

Ulm, den 26. April 2012 – Mit einer breiten Palette an emissionsarmen und wohngesunden Produkten für die Bodenbearbeitung unterstützt die Uzin Utz AG – insbesondere mit ihrer Beratungsmarke UFloor Systems – Planer und Architekten bei nachhaltigen Baumaßnahmen. Die geprüfte Qualität bestätigt die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB). In der Online-Datenbank DGNB-Navigator sind bereits von Anfang an fünf geprüfte und mit Umweltproduktdeklarationen (EPD) ausgezeichnete Uzin-Produkte gelistet. Als einzige im Bereich Verlegewerkstoffe verfügen sie zudem über vollständige Ökobilanzen.

Das Thema Nachhaltigkeit erfährt auf vielen Gebieten eine immer größere Bedeutung. Bei der Uzin Utz AG ist sie bereits seit über 30 Jahren ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Im Baubereich fließen Nachhaltigkeitsstrategien zunehmend in den Planungsprozess mit ein. Hier spielt besonders die Auswahl der geeigneten Produkte eine zentrale Rolle. Denn im Zertifizierungsprozess für nachhaltige Gebäude, beispielsweise nach den Kriterien der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen, sind detaillierte Fragen der Umweltwirkungen von Produkten, lebenszyklusrelevante Produkteigenschaften und andere wichtige Faktoren der Nachhaltigkeit zu berücksichtigen.

DGNB-Navigator schafft Transparenz

Um das Planen nachhaltiger Gebäude zu erleichtern, hat die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen den DGNB-Navigator entwickelt. Die kostenlose Online-Datenbank stellt die erforderlichen Informationen über

Abdruck frei | Reproduction permitted | Reproduction autorisée | Belegexemplar erbeten | Kindly provide specimen copy | Prière de fournir un exemplaire justificatif



Brands of UFLOOR Systems

nachhaltige Bauprodukte gebündelt bereit. Zu den ersten Produkten, die die strengen Kriterien der Listung erfüllen, gehören die Uzin-Produkte mit EPDs: die mineralischen Spachtelmassen Uzin NC 110, Uzin NC 170 LevelStar und Uzin NC 172 BiTurbo sowie die Dispersionsklebstoffe Uzin UZ 88 für textile Bodenbeläge und Linoleum und Uzin KE 66 für PVC- und Kautschukbeläge. Ohne großen Rechercheaufwand liefern die hinterlegten Daten zu diesen Verlegewerkstoffen Architekten und Planern umfassende Informationen mit vollständigen Ökobilanzen, die passend zu den rund 50 DGNB-Kriterien aufbereitet wurden.

Unterstützung beim nachhaltigen Planen

Über eine intelligente Produktsuche mit definierten Filtermöglichkeiten gelangt der Nutzer zu den gewünschten Detailinformationen. Diese reichen von technischen Datenblättern über EPDs mit Daten zur Produktökobilanz, Emissionszertifikaten bis zu CAD-Zeichnungen, Visualisierungen und ergänzenden Unterlagen zu Produkten, Herstellern und Ansprechpartnern. Die Produktkennwerte sind entsprechend den DGNB-Themenfeldern dargestellt. Zudem ermöglicht der DGNB-Navigator den Export der Ökobilanzwerte als Excel-Datei sowie aller Produktkennwerte als PDF. Individuelle Merklisten zu ausgewählten Produkten bieten eine weitere Orientierungsmöglichkeit bei der Produktauswahl.

Der Start der Plattform für nachhaltige Bauprodukte erfolgte auf der Messe Consense 2011. Verlinkungen zu zusätzlichen Informationen für das nachhaltige Bauen und Beratungsoptionen machen den DGNB-Navigator zu einer wichtigen Drehscheibe im Planungs- und Bauprozess.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie zum Download unter www.ufloor-systems.de.

Abdruck frei | Reproduction permitted | Reproduction autorisée | Belegexemplar erbeten | Kindly provide specimen copy | Prière de fournir un exemplaire justificatif



Brands of UFLOOR Systems

Kontakt

Uzin Utz AG Marken- und Produktkommunikation | Katja Kretzschmar

Telefon +49 (0)731 4097-471 | Telefax +49 (0)731 4097-45471

E-Mail katja.kretzschmar@uzin-utz.com

UFloor Systems

Die Bodenkompetenzmarke der Uzin Utz AG steht für Beratungsdienstleistungen rund um innovative Lösungen für die Neuverlegung, Werterhaltung und Renovierung von Bodenbelägen aller Art. UFloor Systems ist weltweit die einzige Marke, die Architekten, Bauplaner und Bauherren bei allen Fragen zum Thema Boden umfassend und kompetent beraten kann. Mit einem einzigartigen Sortiment und den Marken Uzin, Wolff, Pallmann, Arturo, Codex und RZ ist die Beratermarke in der Lage, für verschiedenste Kundenbedürfnisse maßgeschneiderte Systeme anzubieten.

Abdruck frei | Reproduction permitted | Reproduction autorisée | Belegexemplar erbeten | Kindly provide specimen copy | Prière de fournir un exemplaire justificatif



Brands of UFLOOR Systems

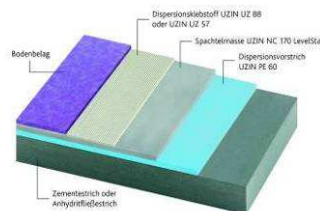
((Bildmaterial))

Bild 1:



Im DGNB-Navigator sind Produkte und Informationen gelistet, die für eine Gebäudezertifizierung nach DGNB-Kriterien benötigt werden.

Bild 2:



Mit Verlegewerkstoffen der Uzin Utz AG, die über EPD verfügen, kann ein kompletter Bodenaufbau nach Nachhaltigkeitskriterien realisiert werden.

Bild 3 und 4:



Umweltproduktdeklarationen oder EPD, wie sie für die Spachtelmasse Uzin NC 170 LevelStar Uzin erstellt wurden, beschreiben neben dem Emissionsverhalten und den technischen Produktmerkmalen vor allem wichtige Umweltkenngößen – beispielsweise den Gesamtenergiebedarf oder das Treibhauspotenzial – im Rahmen einer Ökobilanz. EPDs liefern damit die entscheidenden Daten für eine umfassende Gebäudezertifizierung nach DGNB.